Maintellia

Prenez la maintenance en main.

Ressource gratuite

Grille de décision GMAO en 12 critères

Comparer une solution du marché, une adaptation d'outil existant et un développement sur mesure, sans se limiter au prix ni aux fonctionnalités affichées.

Mai 2026 · Maintellia · maintellia.fr

Document distribué librement par Maintellia. Vous pouvez le partager, l'imprimer et l'utiliser dans vos travaux d'évaluation.

BLOC 1

Adéquation métier

L'outil épouse-t-il vos méthodes terrain, ou impose-t-il les siennes ?

01 Adéquation aux méthodes existantes

L'outil épouse-t-il nos processus DI !' OT !' planification !' clôture, ou nous oblige-t-il à changer nos pratiques ?

Une GMAO qui force à réorganiser le service est rarement un bon investissement. Évaluez la capacité de l'outil à se conformer à vos workflows existants, et la liberté laissée sur les états et les transitions du cycle de vie d'un OT.

02 Couverture des processus critiques

Préventif (systématique + conditionnel), correctif, magasin PDR, gammes, habilitations, HSE : tout est-il géré nativement ?

Tout ce qui n'est pas natif sera soit ignoré, soit reconstruit à grands frais. Listez vos processus critiques avant la démo et vérifiez-les un à un, pas via une grille marketing.

03 Paramétrage sans code

Workflow, états, champs, écrans, alertes : modifiables par un référent interne, ou facturés en jours consulting ?

Chaque champ qui demande un développement représente une dépendance future. Privilégiez les outils où un référent métier peut adapter le paramétrage sans recourir à un prestataire externe à chaque ajustement.

BLOC 2

Données & architecture

Souveraineté, intégrations, capacité à sortir de la solution si nécessaire.

04 Souveraineté des données

Où sont-elles hébergées ? Qui y accède ? Conformité RGPD documentée ? Sauvegardes ?

Vos données maintenance sont stratégiques (équipements critiques, plans, fournisseurs). Exigez de la transparence sur l'hébergement, les accès, les sauvegardes et la conformité RGPD, pas une simple ligne dans les CGU.

05 Intégrations

ERP / supervision / IoT / achats / RH : connecteurs natifs, API ouverte, ou pont à développer ?

Une GMAO isolée est une GMAO morte. Vérifiez la maturité des connecteurs vers vos systèmes existants, et la qualité de l'API publique (REST documentée, webhooks, granularité des permissions).

06 Réversibilité

Export complet en formats ouverts, sans frais, à tout moment ? Combien de mois pour migrer vers un concurrent ?

Le critère silencieux. Tant que vous êtes satisfait, il ne se voit pas. Le jour où vous voulez sortir, il est trop tard. Demandez la procédure d'export complète et un exemple concret de migration sortante.

BLOC 3

Coûts & viabilité

Coût réel sur 5 ans, solidité du fournisseur, capacité d'évolution.

07

Coût total de possession sur 5 ans

Licence + setup + paramétrage + formation + mises à jour + support + infra + intégrations + évolutions

Le prix affiché représente souvent 30 à 40 % du coût réel. Reconstituez le TCO complet sur cinq ans, hypothèses documentées, et comparez sur cette base, pas sur le devis initial.

08

Pérennité de l'éditeur ou du prestataire

Solidité financière, taille des équipes, références terrain, dépendance à une personne-clé ?

Un éditeur petit ou en difficulté financière peut disparaître ou être racheté. Un prestataire qui ne tient que sur une personne est un risque équivalent. Étudiez les comptes publiés et les références similaires à votre contexte.

09

Roadmap et évolutions

Roadmap publique ? Fréquence des versions ? Capacité à intégrer vos retours ?

Une roadmap claire et tenue est un indicateur de sérieux. Une roadmap floue ou jamais respectée annonce un produit en fin de cycle. Demandez les notes de version des deux dernières années.

BLOC 4

Adoption & exploitation

Le terrain s'approprie-t-il l'outil, et pouvez-vous piloter par la donnée ?

10

Mobilité terrain

App mobile fluide, mode déconnecté, scan QR/code-barres, ergonomie atelier (gants, écran sale) ?

Un technicien qui doit retourner à un bureau pour saisir n'utilisera pas l'outil. Testez l'app mobile en condition réelle (réseau faible, gants, luminosité, propreté écran) avant de signer.

11

Appropriation par les techniciens

Coût comportemental réel : combien d'heures de formation, combien de mois pour un taux de pointage supérieur à 90 % ?

Le critère le plus sous-estimé. Une GMAO non utilisée n'est pas un mauvais outil, c'est une décision mal cadrée en amont. Demandez des retours d'expérience chiffrés sur des contextes proches du vôtre.

12

Reporting et KPI maîtrisés

Pouvez-vous sortir MTBF / MTTR / taux préventif sans facturer chaque rapport au fournisseur ?

Vos indicateurs doivent vous appartenir. Si chaque tableau de bord nécessite un consultant, vous ne pilotez pas : vous payez quelqu'un pour que vous puissiez piloter. Exigez un éditeur de rapports en libre-service.

Grille de notation

Notez chaque critère de 0 à 5 pour chaque approche. Notation : 0 = absent · 3 = correct · 5 = excellent.

Critère	Marché	Adaptation	Sur m
BLOC 1 : ADÉQUATION MÉTIER			
01. Adéquation aux méthodes existantes			
02. Couverture des processus critiques			
03. Paramétrage sans code			
BLOC 2 : DONNÉES & ARCHITECTURE			
04. Souveraineté des données			
05. Intégrations			
06. Réversibilité			
BLOC 3 : COÛTS & VIABILITÉ			
07. Coût total de possession sur 5 ans			
08. Pérennité de l'éditeur ou du prestataire			
09. Roadmap et évolutions			
BLOC 4 : ADOPTION & EXPLOITATION			
10. Mobilité terrain			
11. Appropriation par les techniciens			
12. Reporting et KPI maîtrisés			
SCORE FINAL / 100			

Score / 100 = moyenne des 12 critères × 20. Chaque bloc compte 25 % du score final. Calcul automatique dans la version Excel.

À propos de Maintellia

Maintellia édite une GMAO connectée et accompagne les entreprises industrielles et logistiques du correctif vers la maintenance prédictive : gestion des équipements et des interventions, données capteurs, prédiction des défaillances et pilotage de la performance (MTBF, MTTR, taux préventif, coûts).

Notre approche tient en une phrase : la méthode avant l'outil. Nous structurons l'organisation, la documentation et les données avant d'instrumenter et de prédire, avec des indicateurs qui aident à décider, pas à remplir des rapports.

Contact

contact@maintellia.fr
07 62 23 57 15
maintellia.fr

Vous comparez des solutions GMAO et vous voulez sécuriser votre décision ? Échangeons sur votre contexte : réponse sous 72 heures ouvrées.

Prenez la maintenance en main.